

NON-ISSUE





Mise-en-scène • *Bullet Head (The Last Re-Enactment)* – Paul Segers (2017) • Laatste performance uit de *Bullet Head* trilogie • De Cacaofabriek, Helmond • Video: Levroi Film & Media • Foto's: Peter Cox • www.paulsegers.com



Maurice Bogaert: Toen ik je vroeg of ik je kort mocht interviewen over 'Bullet Head (The Last Re-enactment)' zei je; "ja", maar je zei ook; "(...) ik wil er ook niet te veel over zeggen: in een wolk van suggestie werkt hij het beste". Ik vroeg me natuurlijk af is dat zo? Of misschien is mijn vraag, hoe belangrijk is het voor jou dat je als kijker een beetje thuis bent in performance-kunstgeschiedenis en in jouw werk de echo van Beuys' 'I like America and America likes me' herkent?

Paul Segers: Alhoewel ik er natuurlijk in de regel vanuit ga dat mijn publiek volledig gewassen en gestreken is met betrekking tot de gehele moderne én post-moderne kunstgeschiedenis en zonder ook maar te knippen met de ogen alle referenties uit de pap vist, is het volgens mij voor die paar overgebleven cultuurbarbaren niet echt noodzakelijk om deze referenties te kennen om een type als Bullet Head – zelf immers ook een cultuurbaarbaar – te kunnen bekijken en begrijpen.

MB: Oh ja is Bullet Head een cultuurbaarbaar?

PS: In ieder geval een barbaar, dus daar valt cultuur ook onder.

MB: Over barbaren gesproken. Ik begreep dat er een boek over Bullet Head aankomt. Je noemt zijn laatste performance een re-enactment en daar mee lijkt het werk een documentair karakter te hebben. Anderzijds zou ik Bullet Head ook als een personage kunnen lezen en daarmee lijkt het zich dan weer meer op het gebied van de fictie te begeven. Mijn vraag is eigenlijk: wat voor een boek wordt dat boek over Bullet Head?



PS: Het boek, dat *Business as Usual* gaat heten is geen documentair boek over Bullet Head performances. Het brengt natuurlijk wel in beeld wat hij doet en het creëert een visuele omgeving waarin dat gebeurt, maar het is meer verhalend dan documentair van opzet. De enige tekst in de publicatie is die van een handlanger van Bullet Head, iemand die zijn opkomst van dichtbij heeft meegemaakt en kan plaatsen in een sociaal-maatschappelijke context. Verder is een uitleg in rationele termen, in lijn met Bullet Head's eigen aanpak ook niet gewenst en misschien zelfs contra-productief. Onze man hecht grote waarde aan de symbolische waarde van het object zelf. Wat betreft *The Last Re-enactment*: deze titel geeft vooral aan dat de tijd van re-enactments voorbij is.

MB: Klinkt als een boek dat wij zouden moeten hebben. Wanneer en waar kunnen wij onze centen stuk slaan op deze uitgave?

PS: Ik hoop dat hij voor het einde van het jaar in ieder geval klaar is, dan nog even kijken naar een goed moment om te lanceren!

MB: Ik realiseer me dat er geen vraagteken staat en dat deze laatste vraag daarmee eigenlijk geen vraag is. Ik 'stel' 'm dan toch maar. Ik denk dat wij elkaar de eerste keer hebben ontmoet in de Fabriek. Op de terugweg in de trein zat ik met het boek 30 jaar De Fabriek op schoot. De foto die mij het meest bijgebleven is uit dat boek is de 'after foto' van de performance van Herman Nitsch. Klassieke Wiener Aktion zou ik zeggen: Bloed, naakte lijven en slachtafval. Op de after-foto iemand die in de weer is met een waterstofzuiger.

PS: Bullet Head vindt die 'Wiener Aktie types' ook wel grappig, maar veel te omslachtig. Al dat gedoe met varkens en ingewanden is van een andere tijd. Esthetisch geweld gaat om het beeld, niet om de werkelijkheid. Simulaties van simulaties zijn de beste vorm van PR voor het grote volk, en doen niet af aan de essentie – of het ontbreken daarvan – van de handelingen op zich. Methodieken als 'omgekeerde psychosomatische shocktherapie', 'gesimuleerde projectietechniek' en 'progressieve esthetische geweldspleging voor regressieve symptomen' zijn meer in lijn met de aanpak van Bullet Head, alhoewel hij zich daar zelf nooit over heeft uitgelaten, noch interesse heeft getoond in de theorie omtrent deze methoden. En om in te gaan op het beeld dat je schetst in je herinnering: het beeld dat overblijft heeft sowieso vaak meer suggestieve kracht dan de daadwerkelijke actie.

MB: Dank voor je antwoorden en je tijd. En zet ons maar alvast op de lijst voor je boek. We wants it.

Recensie • Xerox • Vanwege het onverbiddelijke contrast van de fotokopie kon je vroeger nog veel wegkopieëren, maar inmiddels zijn het bijna perfecte reproducties.

Redactioneel • Renée Kool maakte in 1994 het werk *Renée Kool / René Kool*. Een performance waarin zij in drag verscheen op de opening van de tentoonstelling. Een vrouw, die als man als een vrouw *performt*. Op de cover de geel geschilderde kunstenaar, uitgever en foodie Benjamin Li die dit werk maakte als onderdeel van de *Yellow*-series waarin hij vooroordelen en stereotyperingen over Aziatische Nederlanders zichtbaar maakt. Paul Segers voert in zijn werk het personage Bullet Head op. Bullet Head kan dingen doen die Paul niet kan. Of wel, maar dan betekenen ze iets anders. Het pamflet *Springstof* (onderdeel van de tentoonstelling *Self-publish or be damned*) verscheen in bijna net zo veel schuilnamen als uitgaven: *Al-FotsGNIRPS*, *Bijna kerst stof*, *Bomvol springstof*, *Boomwortelringboomstof*, *De Fabel van de springstof*, *De kraken mag niet stof*, *De regenstof*, *De springbeweging*, *De volle buikstof*, *Donker & bliksem stof*, *Droomstof*, *Duivelstof*, *Grachtenstof*, *Hexenstof*, *Juich & Springstof*, *Klapstof*, *Koekie stof*, *Kolkstof*, *Koninginnestof*, *Krazy krakerstof*, *Lagstof*, *Liefdesstof*. Omdat het draait om kwaliteitstof, *Relstof*, *Rioolstof*, *Speculant- of speculaasstof*, *Springkruit*, *Spletzstof*, *Sp(l)ijtstof*, *Verzetstof*, *Wat is het koudstof*, *Woodstof*, *Zbrrringztof*, etcetera. Deze editie is een ode aan de vermomming, de Drag Queens en Kings, het alterego, omdat het niet alleen uitmaakt wat er gezegd wordt, maar ook wie het zegt.

SPNIRGSTOF

Wolf Aartsen • #56 (2019)



SELF-PUBLISH
OR BE DAMNED
AG.HKU.NL

NON-ISSUE verschijnt onregelmatig • Abonneer je op onze gratis mailinglijst via www.non-issue.org
Redactie: Maurice Bogaert & Bram Nijssen • Met dank aan: Benjamin Li • Paul Segers • Wolf Aartsen
Simone Hogendijk • Ontwerp: Kommerz • 15-11-2019

#068