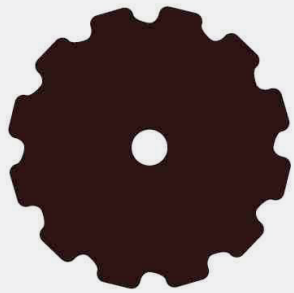


NON-ISSUE



Good To Know • *Chocolate Makers* (2011) • Zesde Vogelstraat 54, Amsterdam • www.chocolatemakers.nl

CHOCOLADE MAKERS

Vergeet Willy Wonka, vergeet de Oempa Loempa's (de altijd zingende, werkende, uit het oerwoud meegenomen en in eten uitbetaalde arbeiders, die in het beste geval – lees de meest naïeve interpretatie – op de elfjes van de Kerstman lijken). Vergeet dat alles. Sinds een paar jaar staat er in Amsterdam-Noord het fabriekje van Enver en Rodney: Chocolate Makers.

Biologisch, direct bij de boer gekocht in Congo, de Dominicaanse Republiek en Peru, groene stroom; het klinkt allemaal heel erg zijig. Het riekt naar reformwinkelen en gelukspoppetjes en houten giraffen uit de wereldwinkel dansen door mijn hoofd. Maar niets van dat alles, want Chocolate Makers laat zien wat groen, fair trade en eerlijk eten ook kan zijn. Want inkopen bij de boer betekent cacao's ophalen in de Dominicaanse Republiek, met het zeilschip de Tres Hombres, wel te verstaan. Niks stoomboot met altijd zingende en dansende helpers, maar samen met vrienden en chocoladefans zakken van boord laden en naar de fabriek sjouwen. Dat is CO₂ neutraal op z'n Chocolate Makers'. Om met Mark Rutte te spreken: "(...) Waanzinnig gaaf!"

De pallets waarop de tweedehands choco-maal-maakmachines naar Noord kwam worden vertimmerd tot kistjes waarin de repen, in papieren wikkels bedrukt met bio-inkt, verkocht worden in de winkel. De cacao's eindigen als compost in de Stadshoeve in Waterland. Ik weet het niet, maar dit gaat vast per bakfiets.

Dan de chocolade van de Chocolate Makers; Merde! Wat lekker. De repen komen in drie soorten: de Gorilla Bar (puur of melk), van cacao uit Congo waarmee u niet alleen uzelf, maar ook de berggorilla's in het Virunga National Park een plezier doet. De Awajun 80% van cacao, die door de Awajun indianen wordt verbouwd in Peru. En onze persoonlijke favorieten de Tres Hombres 40% met zeezout en de Tres Hombres 75% met stukjes gebrande cacao. Zoals gezegd; merde!

Klinkt het allemaal te hipster? Wellicht, maar als je met een boot naar de andere kant van de wereld zeilt om boodschappen te doen – maar dan zonder VOC-mentaliteit (#JPB) – dan heb je je baard verdiend.

Maurice Bogaert

Re-Issue • *Guerilla Girls – The Advantages Of Being A Woman Artist* (1989) • www.guerrillagirls.com

THE ADVANTAGES OF BEING A WOMAN ARTIST:

- Working without the pressure of success
- Not having to be in shows with men
- Having an escape from the art world in your 4 free-lance jobs
- Knowing your career might pick up after you're eighty
- Being reassured that whatever kind of art you make it will be labeled feminine
- Not being stuck in a tenured teaching position
- Seeing your ideas live on in the work of others
- Having the opportunity to choose between career and motherhood
- Not having to choke on those big cigars or paint in Italian suits
- Having more time to work when your mate dumps you for someone younger
- Being included in revised versions of art history
- Not having to undergo the embarrassment of being called a genius
- Getting your picture in the art magazines wearing a gorilla suit

A PUBLIC SERVICE MESSAGE FROM **GUERRILLA GIRLS** CONSCIENCE OF THE ART WORLD



Recensie • *Mansplaining* • Multifunctioneel woord. Bijvoorbeeld te gebruiken om een gesprek mee af te ronden.

Redactioneel • Het feministische maandblad Opzij geeft éénmalig de Ophij cadeau bij een abonnement op Opzij. Dat klinkt goed, dachten we hier op de redactie. Maar wie dan de Opzij moet gaan lezen is ons nog niet duidelijk. Indien succesvol zal de Ophij als betaalde editie verschijnen, de lancering halverwege Internationale Vrouwendag en Rokjesdag mag dan subtiel zijn, je hoeft geen trendwatcher te zijn om te voorspellen dat het zover niet zal komen. Zoals bekend is er met name één doelgroep die loyaal tijdschriften koopt. Inderdaad: vrouwen, maar die lezen dus al de Opzij. Of niet, en zouden dat juist meer moeten doen. Of niet. Maar daar gaat het niet over, de vraag is waarom niet meer mannen zich uitspreken als feminist. Welnu, wij van de Non-Issue zijn dol op vrouwen, laten we een goed voorbeeld geven: Ich bin ein Feminist! Of moet dat met een -e erachter, of is dat juist stom? En moet Feminist dan zonder ein? Maken we nu net zo'n prachtige blunder als Kennedy en gaan wij ook de geschiedenisboeken in als een soort Berlinerbol? Who cares, het zij zo. En voorts zijn wij van mening dat Carthago verwoest dient te worden, en dat het bij de volgende Tweede kamerverkiezing in 2017, op één jaar na 100 jaar na de invoering van het algemeen kiesrecht voor vrouwen, tijd wordt voor een vrouwelijke premier.

THE PERSONAL IS POLITICAL

Sport • *Van een onzer verslaggevers*. Anneke had al een tijdje niet gespeeld en haar quote was: 'verwacht maar niet te veel van me.' Nu doen we dat stiekem altijd en ze overtrof haarzelf denk ik, want verdedigend had ze haar tegenstandster in de zak.

Wolf Aartsen • #32 (2015)



Sometimes
you need
to let go



ADAMGIRLS.NL

NON-ISSUE verschijnt onregelmatig • Abonneer je op onze gratis mailinglijst via www.non-issue.org
Redactie: Maurice Bogaert & Bram Nijssen
Met dank aan: Wolf Aartsen • Sara Bjarland • Maurice Bogaert • Sjoerd Litjens
Simone Hogendijk • Ontwerp: Kommerz • 19-04-2015

#042