

NON-ISSUE





de kunst van gezondheid

“Veel mensen zijn het erover eens dat kunst ons leven verrijkt en daarmee goed is voor ons welzijn, maar is een mogelijke heilzame werking van kunst ook meetbaar?” Dit is één van de vragen die het *Beter Consortium*, een samenwerkingsverband tussen partners uit de kunst-, zorg- en wetenschappelijke sector, onder leiding van Martijn Engelbregt, zichzelf stelden. Het Beter Consortium onderzoekt de impact van kunst en placebo's van kunst op de gezondheid, binnen én buiten de gebaande paden. Om de kernvraag ‘Heeft kunst effect op de gezondheid?’ te kunnen beantwoorden werd de werking van helende kunst vergeleken met de werking van placebo's voor kunst. Een placebo voor kunst is iets dat zich manifesteert als kunst, maar dat niet is. Aangenomen wordt dat echte kunst bepaalde ingrediënten bevat. Bij een placebo van kunst zijn deze ingrediënten niet aanwezig.

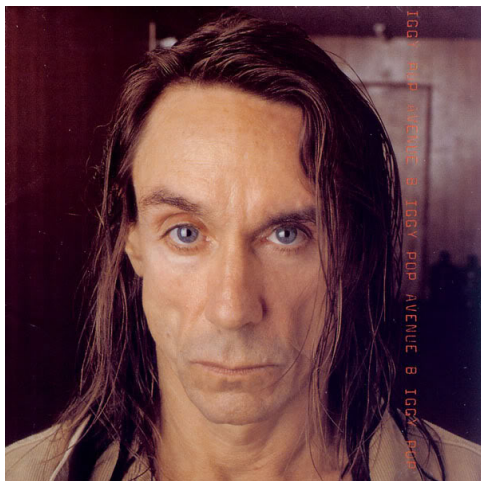
De vermeende helende kunstwerken die in de onderzoeksexpositie tentoongesteld werden, waren in bruikleen van *SKOR | Stichting Kunst en Openbare Ruimte*, kunst- en zorginstellingen en musea, of werden speciaal vervaardigd door kunstenaars. De placebo's werden door professionele én amateur kunstenaars

naars vervaardigd, of kwamen uit de collectie van het *Behring Institute for Medical Research*. Tevens werden zowel placebo's als kunstwerken verkregen naar aanleiding van internationale oproepen aan amateurs en professionele kunstenaars.

Uit het onderzoek in het *Medisch Centrum Haaglanden Westeinde* in Den Haag is onder andere gebleken dat mensen ongeacht hun sociaal-culturele en demografische achtergrond kunst als kunst herkennen. Mensen verkiesen kunstwerken met een veronderstelde helende werking boven placebokunstwerken. Kunst wordt door mensen als gezonder beoordeeld dan placebokunst. Voor mensen die zelf kunst maken blijkt het beschouwen van kunst een fysiek meetbaar rustgevend effect te hebben. Kleurrijke en positieve beelden worden door mensen hoger gewaardeerd dan grauwe en sombere beelden. Het gebruik van natuurlijke elementen in kunst wordt als gezond ervaren.

Bent u benieuwd naar de andere conclusies en de nieuwe vragen die het onderzoek heeft ongeleverd? Kijkt u dan hier: www.beterconsortium.nl/wp-content/uploads/2013/03/PUB-BETER-Conclusie1.pdf

Jukebox • Jeff Wall & Iggy Pop (Virgin Records, 1999) • Jeff Wall & Sonic Youth (DGC Records, 2006)



Recensie • *Castalia – Het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport* • Met Heleen van Royen doen ze een dappere poging, maar naar de échte ‘Haagse Tieten’ kan het Letterkundig Museum Den Haag alleen fluiten.

Redactioneel • Het vakantie seizoen is begonnen en dat is ook op de burelen van de Non-Issue te merken. Onze inbox zit vol met out of office berichten – alsof in de tijd van Het Nieuwe Werken, kantoorruimten en tablets er überhaupt ooit iemand op kantoor is. Enfin, het is zomer, trefwoorden; komkommertijd, zwarte zaterdag en reizigersdiarree. Een wonderlijk woord is dat toch; reizigersdiarree, alsof dat iets anders is dan, – laten we het voor het gemak –, reguliere diarree noemen, of thuisblijversdiarree. Nu is de kans het grootst dat de boer iets vreet dat hij niet kent als ‘ie niet thuis is. Daarmee neemt waarschijnlijk ook de kans toe dat er iets in gaat dat er snel weer uit moet. Een tip voor de ultieme vakantie in eigen huis ervaring; bestel een maaltijd op thuisafgehaald.nl en bewaar deze 1 à 2 dagen op een zonnige plek in de vensterbank voor dat u deze naar binnen slobbert.

JUNGLE FEVER

Sport • Eetwedstrijden zijn topsport en zijn niet voor de zwakkeren weggelegd, dit bleek maar weer eens in Dokkum. Jan Willem ging er uiteindelijk met de titel vandoor, hij at 15 frikandellen in een half uur. Een mooie prestatie, maar op het eind ging het niet helemaal goed, de frikandellen kwamen weer naar buiten.

Wolf Aartsen • #30 (2014)



— DE MONSTERKAMER
AMSTERDAM
— MONSTERKAMER.NL

NON-ISSUE verschijnt onregelmatig • Abonneer je op onze gratis mailinglijst via www.non-issue.org
Redactie: Maurice Bogaert & Bram Nijssen
Met dank aan: Wolf Aartsen • Simon Wald-Lasowski / Maartje van Nimwegen • Martijn Engelbregt • Ontwerp: Kommerz • 13-08-2014