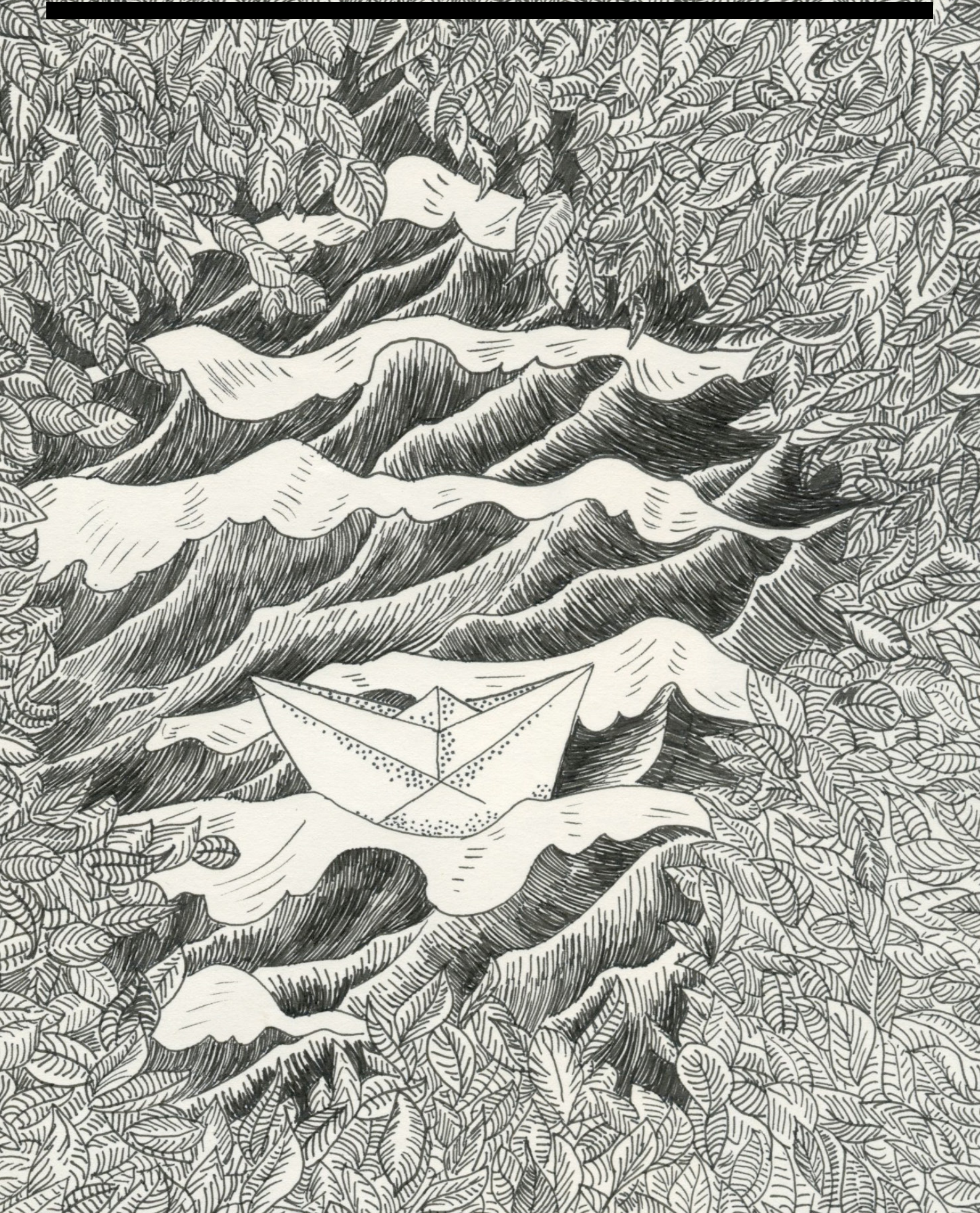
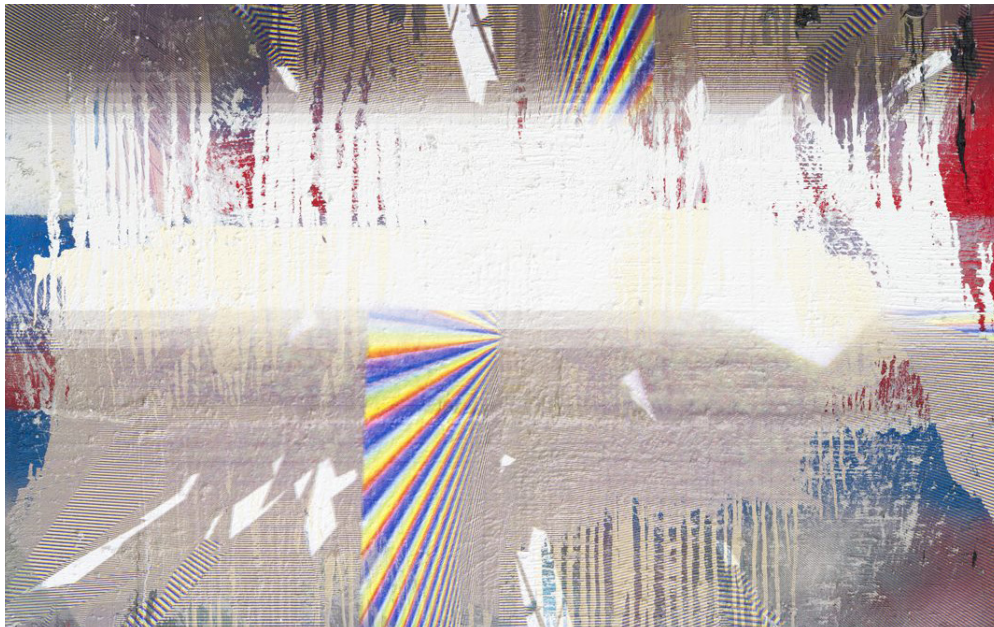


# NON-ISSUE

---





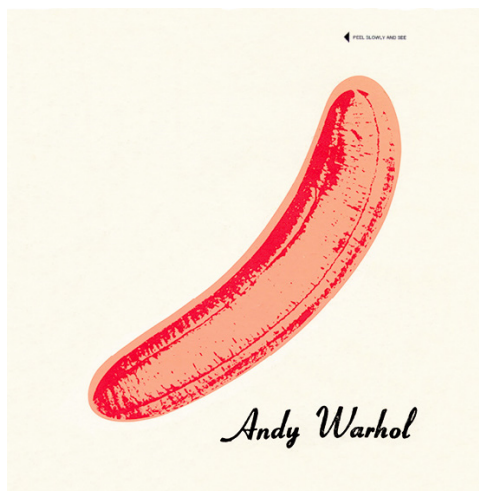
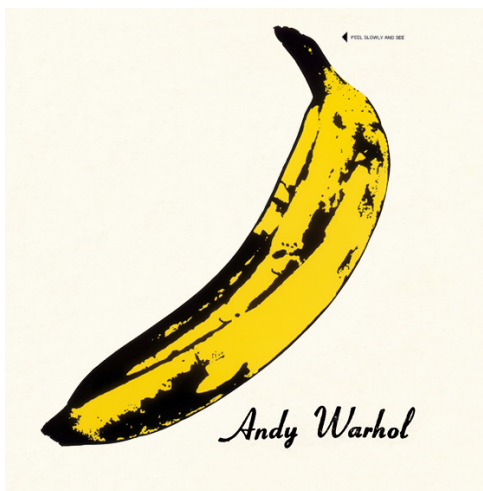
De nieuwe tentoonstelling *Nouns* van Koen Delaere toont een serie schilderijen waarin de mogelijkheden van het drukken met UV-inkten in combinatie met schilderkunst worden onderzocht. Deze kleurrijke en zeer dynamische werken worden getoond samen met een serie langspeelplaten waarvan Delaere niet alleen de opdruk maar ook de track ontwikkelde. Deze platen zullen zowel te zien als te horen zijn op de tentoonstelling. Op iedere plaat is een unieke track te horen van elektronische geluiden, gemaakt in samenwerking met Peter Fengler.

Binnen Delaere's benadering van schilderkunst speelt de 'live' performance. Zijn werkwijze is vergelijkbaar met een podiumoptreden en op die manier is er tijdens het maakproces sprake van improvisatie, willekeur en gecontroleerde chaos. Voor zijn meest recente werk, gecreëerd in samenwerking met het OCE onderzoeks- en ontwikkelingsdepartement in Venlo, experimenteerde Koen Delaere met het

gebruik van een Arizona flatbed printer. De printer, die gebruik maakt van UV-inkten, diende als 'spuitbus' om digitale bestanden te 'sprayen' over natte olieverfschilderijen, waarna deze vervolgens verder bewerkt werden in het atelier. In de werken combineert Delaere de spontaniteit van de uitvoering met een gecontroleerde, bijna machinale weerslag, waardoor zijn composities een combinatie van vormen zijn die soms machinaal en dan weer toevallig lijken te zijn ontstaan.

De titel van de tentoonstelling *Nouns*, onderstreept de verbondenheid tussen kunst en muziek in Delaere's werk. De titel refereert niet alleen aan de letterlijke betekenis van het woord 'noun': een zelfstandig naamwoord, dat gebruikt wordt om te verwijzen naar een persoon, ding, dier of plaats of naar een abstract idee als geluk. Het is ook een ode aan het album met dezelfde titel van de Amerikaanse experimentele punkband No Age uit 2008. Nog te zien tot 14 oktober.

**Jukebox** • Andy Warhol & The Velvet Underground and Nico (Verve Records, 1967)



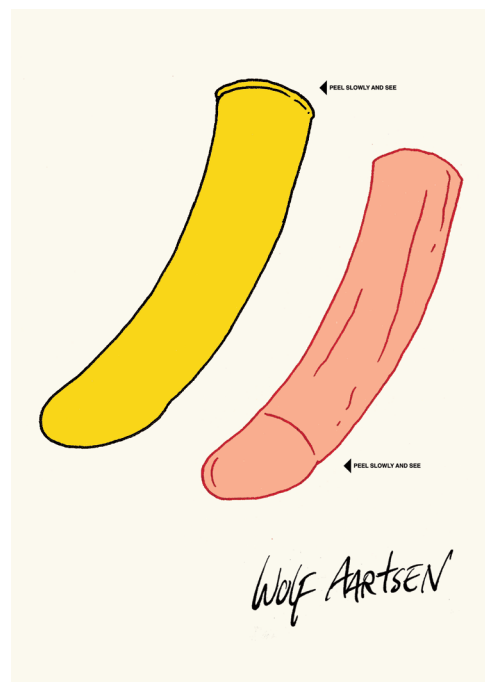
Recensie • Johannes van Dam • Over de doden niks dan..

**Redactioneel** • De Appel gaat binnenkort op zoek naar een nieuwe artistiek directeur. Het Stedelijk zit vanaf december zonder en Nieuwe Vide vanaf februari volgend jaar. En W139? Ach, die doet het al meer dan een jaar zonder. Het lijken gouden tijden voor hen met directionele ambities. Er wordt geschoven, geruild, ontslag genomen en binnengehaald. Schuift Stijn Huijts (artistiek directeur van het Bonnefanten) nu dan toch nog door naar het Westen? In Limburg is 'ie wel uitgerouleerd. Van Het Domein in Sittard naar SCHUNCK\* in Heerlen en van SCHUNCK\* naar het Maastrichtse Bonnefanten. Spannend al die transfers, man het lijkt wel voetbal. In Kunstbeeld staat een poll, *Wie wordt volgens u de nieuwe directeur van het Stedelijk?* Op drie, Joop van den Ende (neuh). Op twee met 15,4% van de stemmen, Charles Esche, (spannend, mede door de doorschuif mogelijkheden voor Stijn). En bovenaan met 34,6% van de stemmen: Ann Demeester. Amai, ja, dat is best een goeie, maar shit die wordt al directeur van het Frans Hals Museum. Vraag je je toch af, of toen Ann haar brief schreef ze het al wist van die andere Ann.

## TO PROTEST

**Sport** • *Van een onzer verslaggevers*. Het seizoen zit er weer op. De Wapser touwtrekkers zijn dit jaar als 11<sup>e</sup> geëindigd. Technisch gezien is het team enorm gegroeid. Volgend jaar gaan ze voor een klassering in de top 10.

Wolf Aartsen • #13 (2013)



PRESENTEERT  
— PRESENTEERT.  
WORDPRESS.COM —

NON-ISSUE verschijnt onregelmatig • Abonneer je op onze gratis mailinglijst via [www.non-issue.org](http://www.non-issue.org)  
Redactie: Maurice Bogaert & Bram Nijssen  
Met dank aan: Wolf Aartsen • Manon Bovenkerk • Koen Delaere / PS Project Space  
Sjoerd Litjens • Ontwerp: Kommerz • 04-10-2013

# #014