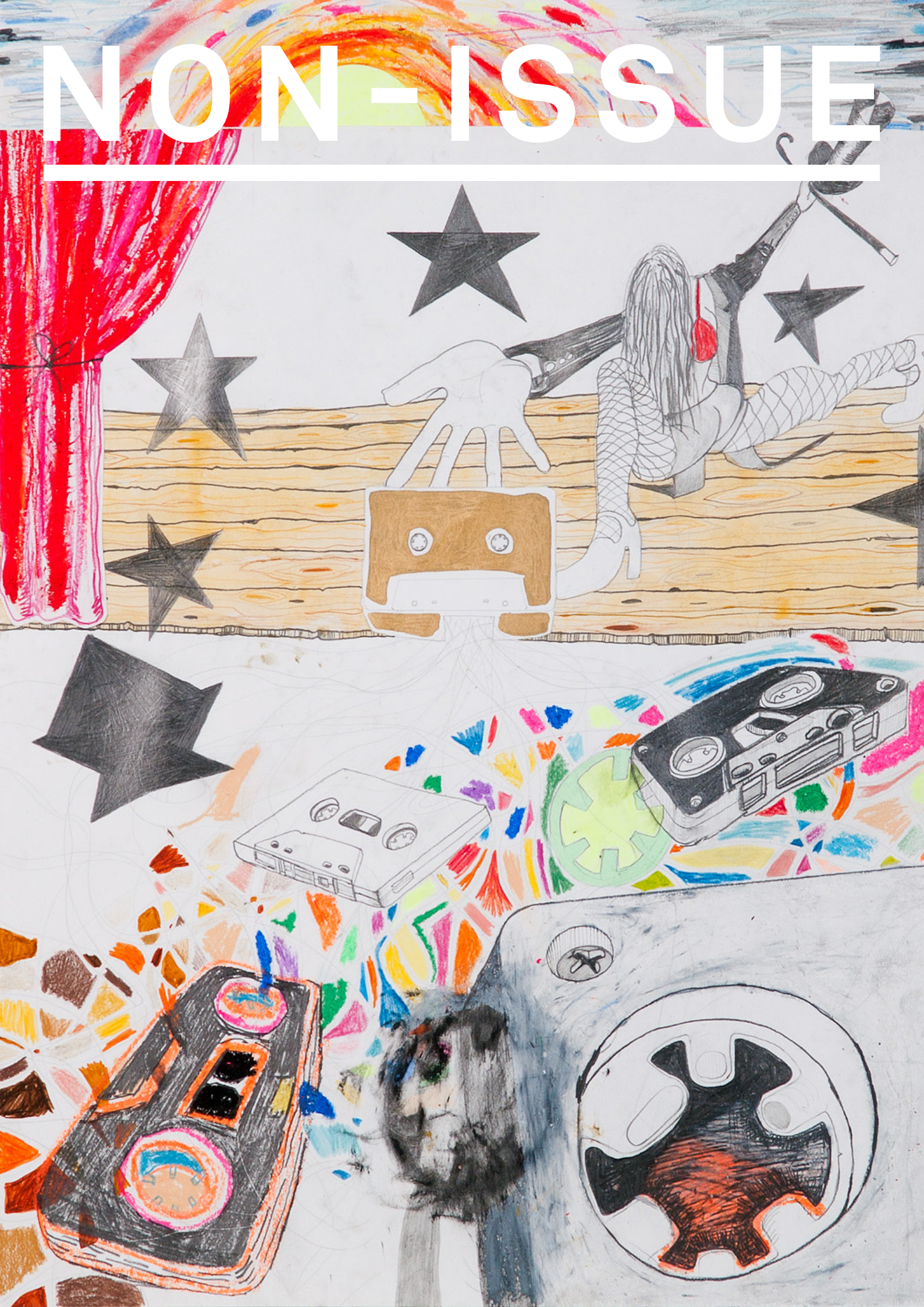


# NON-ISSUE





Good To Know • Platform Beeldende Kunst • www.platformbk.nl



**Wat is Platform BK**

Platform Beeldende Kunst is een samenwerkingsverband. Een harde kern met daaromheen een steeds groter wordend netwerk van individuen, belangenverenigingen, kunst-academies, musea, presentatie-instellingen, blogs, kranten, tijdschriften en andere partijen binnen en buiten de culturele sector waarmee we ons inzetten voor een betere beeldvorming over kunst en cultuur en een betere positie voor kunstenaars, ontwerpers, curatoren en critici die werken in de beeldende kunst. We zetten ons permanent in voor de positie van de kunsten door dingen te maken, te schrijven en te organiseren.

We willen het debat over het belang van kunst voor de samenleving voeden met de taal van de schrijver, de ontwerper en de kunstenaar. In al onze projecten – van essay tot installatie – is ons doel om inzichtelijk te maken hoe ons huidige kunstland-schap verandert, wat de effecten zijn van het cultuurbeleid en wat de gevolgen zijn voor de individuele kunstenaar en andere makers.

*F.A.Q. – Er zijn toch ook succesvolle kunstenaars die geen subsidie krijgen?*

Als je deel wilt uitmaken van het platform kan je lid worden. Zo steun je onze activiteiten, blijf je op de

hoogte van alles dat we ondernemen en heb je inspraak op onze ledenbijeenkomsten. Veel van onze leden werken actief mee aan het vormen en uitvoeren van onze projecten, uiteraard verplicht lidmaatschap je tot niets.

**Crisistarief**

Omdat het moeilijke tijden zijn hebben we naast het standaard lidmaatschapstarief van 72 euro per jaar nu ook een crisistarief van 48 euro. Heb je de wind juist in de rug, geen probleem, ook daar hebben we aan gedacht met een mecenastarief van 120 en een messiastarief van 240 euro per jaar.



Recensie • Terschellinger juttersbitter, omdat het effect compenseert voor de smaak.

**Redactioneel** • Wij danken John en wensen hem veel succes bij zijn nieuwe avontuur. Niet alleen onze John, maar alle Johnnen. John is een specialist van een verdwijnend ambacht in een dito bedrijfstak, hij is namelijk een papiergoeroe. John kwam jarenlang langs om zijn kennis te delen, met zijn collegae op het hoofdkantoor als telefonische stand-in. Onvermoeibaar, optimistisch en dienstbaar. Inmiddels zijn binnen- en buitendienst verdwenen. Nu lijken dit wellicht krokodillentranchen – NON-ISSUE is niet alleen *digital first*, op dit moment zelfs nog *digital only* – toch is niets minder waar. NON-ISSUE was er wellicht nooit gekomen zonder zijn voorganger HOUTSKOOL. De mensen die deze artefacten in hun collectie hebben kunnen nalezen dat we schatplichtig zijn aan John, en niet alleen omdat hij genereus alle edities gesponsord heeft. Of het één met het ander te maken weten we niet zeker, feit is dat de hoogtijdagen van papier voorbij zijn – to never return again. So long.

# TO LOOK

**Sport** • De meiden van Rebound '73 hebben de jongens van Ceres ruim verslagen en versterken daarmee de vijfde plaats in de competitie. In een wedstrijd met een matige eerste helft en zelfs een 6 punten achterstand in de rust, werd er de tweede helft gas gegeven en uiteindelijk gewonnen met 80-50.

Wolf Aartsen • #6 (2009)



S N O W S T A R —  
— R E C O R D S  
S N O W S T A R . N L

NON-ISSUE verschijnt onregelmatig • Abonneer je op onze gratis mailinglijst via [www.non-issue.org](http://www.non-issue.org)  
Redactie: Maurice Bogaert & Bram Nijssen  
Met dank aan: Wolf Aartsen • Jonas Ohlsson • Platform Beeldende Kunst / Yuri Veerman • Ontwerp: Kommerz • 21-06-2013

# #007